



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЧЕХОВ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от _____ № _____

Об утверждении муниципальной программы
«Предпринимательство»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, постановлением Администрации городского округа Чехов от 04.09.2019 №1961/10-01 «Об утверждении Перечня муниципальных программ городского округа Чехов, реализуемых с 01.01.2010 года», руководствуясь «Порядком разработки, формирования и реализации муниципальных программ городского округа Чехов», утвержденного постановлением Администрации городского округа Чехов от 10.09.2019 №2004/10-01,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу «Предпринимательство»
2. МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов» (Старостина Н.Е.) опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте Администрации городского округа Чехов.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Чехов Харчевникова В.В.

Глава городского округа Чехов

М.В. Кононова

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Администрации
городского округа Чехов

от _____ № _____

**Муниципальная программа
«Предпринимательство»**

1. Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство»

| | | | | | | |
|---|--|----------|----------|----------|----------|----------|
| Координатор муниципальной программы | Заместитель Главы Администрации городского округа Чехов. | | | | | |
| Заказчик муниципальной программы | Администрация городского округа Чехов. | | | | | |
| Цели муниципальной программы | Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Чехов. | | | | | |
| Перечень подпрограмм | - Подпрограмма I «Инвестиции»; - Подпрограмма II «Развитие конкуренции»; - Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»; - Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»; - Подпрограмма VII «Обеспечивающая подпрограмма». | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| | Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 1758,0 | 563,0 | 586,0 | 609,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Чехов | 396259,9 | 77855,8 | 79714,4 | 79723,5 | 79483,1 | 79483,1 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Всего, в том числе по годам: | 398017,9 | 78418,8 | 80300,4 | 80332,5 | 79483,1 | 79483,1 |

2. Общая характеристика сферы реализации программы «Предпринимательство», в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития.

Московская область относится к крупнейшим регионам России. Городской округ Чехов является одним из наиболее динамично развивающихся районов Московской области. В целях повышения качества жизни населения округа создаются условия для экономического и социального развития муниципального образования.

По состоянию на 01.09.2019 года на территории городского округа Чехов зарегистрировано 5 039 субъектов малого и среднего предпринимательства. Темп роста за 9 месяцев 2019 года составил 117,3%. Около 30% работающего населения округа заняты в малом бизнесе.

Программа «Предпринимательство» (далее Программа) разработана в соответствии с указами Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике», от 07.05. 2018 № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года", государственной программой «Предпринимательство Подмосковья», программными обращениями Губернатора Московской области «Наше Подмосковье. Приоритеты развития», «Наше Подмосковье. Идеология лидерства», «Наше Подмосковье. Новая реальность. Новые возможности», «Наше Подмосковье. Стратегия перемен».

Определяющая роль в достижении цели Программы отведена промышленности, сектору малого и среднего бизнеса, оптовой и розничной торговле, которые обеспечивают создание новых рабочих мест, налоговые поступления в бюджет и влияют на уровень и качество жизни населения округа.

Это, прежде всего, модернизация и инновационное развитие экономики, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

Механизмом решения поставленных задач должно стать увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, развитие отраслей экономики.

3. Прогноз развития соответствующей сферы реализации Программы «Предпринимательство» с учетом реализации Программы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы.

Программа направлена на дальнейшее развитие основных отраслей экономики, а также улучшение инвестиционного и предпринимательского климата городского округа Чехов.

В современных экономических условиях первоочередное значение имеют:

- развитие экономического потенциала округа, повышение конкурентоспособности ведущих предприятий реального сектора экономики;
- улучшение инвестиционного климата, привлечение инвестиций в экономику и социальную сферу;
- создание благоприятной среды для ведения бизнеса;
- модернизация отраслей экономики и социальной сферы городского округа Чехов.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей Программы будет способствовать реализации целевого сценария развития экономики городского округа Чехова.

4. Перечень подпрограмм и краткое описание подпрограмм Программы «Предпринимательство»

В состав Программы входят следующие подпрограммы:

1. Подпрограмма I «Инвестиции» (далее – Подпрограмма I).

В рамках Подпрограммы I необходимо достижение показателей:

Увеличить объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по инвестиционным проектам (без учета бюджетных инвестиций и жилищного строительства) на душу населения в городском округе Чехов до 23,0 тыс. руб.;

Увеличить количество резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок до 3 единиц;

Увеличить количество резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок, начавших производство до 2 единиц;

Создать 620 новых рабочих мест на территории городского округа Чехов;

Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства на 107,6 %.

2. Подпрограмма II «Развитие конкуренции» (далее – Подпрограмма II).

В рамках Подпрограммы II необходимо достижение показателей:

Снижение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) до 1,2 % (от общего количества опубликованных торгов);

Снижение доли несостоявшихся торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка до 16% (от общего количества объявленных торгов);

Увеличение среднего количества участников на торгах до 4,4;

Увеличение доли экономии бюджетных денежных средств в результате проведения торгов от общей суммы объявленных торгов до 11%;

Увеличение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ до 33%.

3. Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» (далее – Подпрограмма III).

В рамках Подпрограммы III необходимо достижение показателей:

Увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в городском округе Чехов до 25,7%;

Увеличить прирост субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения в городском округе Чехов до 88,9 ед.;

Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. населения до 516,3 единиц;

Увеличение количества вновь созданных предприятий МСП в сфере производства или услуг до 105 единиц;

4. Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории» (далее – Подпрограмма IV).

В рамках Подпрограммы IV необходимо достижение следующих показателей:

Обеспеченность населения площадью торговых объектов – 995,0 кв.м/тыс.чел.

Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области – 100 процентов.

5. Подпрограмма VII «Обеспечивающая подпрограмма» (далее – Подпрограмма VII) направлена на обеспечение эффективного выполнения полномочий Администрации городского округа Чехов.

5. Обобщенная характеристика основных мероприятий с обоснованием необходимости их осуществления (в том числе влияние мероприятий на достижение показателей, предусмотренных в указах Президента Российской Федерации, обращениях Губернатора Московской области)

Программа состоит из 5 подпрограмм, каждая из которых предусматривает определенный перечень мероприятий, обеспечивающий достижение цели Программы – достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Чехов.

Ответственными за реализацию подпрограмм Программы являются заказчики подпрограмм Программы: Управление экономики Администрации городского округа Чехов, МКУ Чеховского муниципального района «Центр конкурентных закупок», Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов, Управление градостроительной деятельности Администрации городского округа Чехов, Управление земельно-имущественного комплекса имущества Администрации городского округа Чехов, МКУ «Ритуал-Чехов».

Подпрограмма I направлена на развитие предприятий реального сектора экономики, индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок. Выполнение основных мероприятий Подпрограммы I в рамках исполнения указов Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике», Указ от 07.05. 2018 № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года", разработку и реализацию проектов государственно-частного партнерства на территории городского округа Чехов, реализацию приоритетных инвестиционных проектов городского округа Чехов;

Подпрограмма II направлена на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде экономики городского округа Чехов, а также на формирование с применением программно-целевого метода перечня мероприятий по развитию конкуренции в отраслях экономики городского округа Чехов

В рамках Подпрограммы II запланированы мероприятия по реализации комплекса мер по развитию сферы закупок конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ; мониторингу и контролю закупок по Федеральному закону №223-ФЗ на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства; реализации комплекса мер по содействию развитию конкуренции в городском округе Чехов

Подпрограмма III предусматривает мероприятия по реализации механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, популяризация предпринимательства, созданию и развитию организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

С учетом приоритетных направлений развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, определяемых Министерством инвестиций и инноваций Московской области, приоритетными направлениями реализации мероприятий Подпрограммы III являются:

поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, сельского хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;

поддержка социального предпринимательства;
популяризация предпринимательства.

Подпрограмма IV предусматривает мероприятия по развитию потребительского рынка и услуг; торговли; сферы общественного питания; сферы бытовых услуг на территории Московской области; реализации губернаторской программы «100 бань Подмосковья»; развитию похоронного дела на территории городского округа Чехов.

В результате реализации Подпрограммы IV по городскому округу Чехов должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения городского округа Чехов площадью стационарных торговых объектов, торговых объектов местного значения, нестационарных торговых объектов, торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже продовольственных товаров на розничных рынках, существенно сократится уровень дифференциации в развитии инфраструктуры торговли и услуг по муниципальным образованиям Московской области.

Повышение территориальной доступности товаров и услуг для потребителей городского округа Чехов будет достигнуто также за счет роста объемов выездной торговли организаций, обслуживающих сельские населенные пункты, дачные поселки, садовые товарищества, сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов в городском округе Чехов.

6. Планируемые результаты реализации Программы «Предпринимательство».

| N п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Тип показателя * | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации подпрограммы | Планируемое значение по годам реализации | | | | | Номер основного мероприятия в перечне подпрограммы |
|----------|---|-------------------------|-------------------|--|--|----------|----------|----------|----------|--|
| | | | | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Подпрограмма I «Инвестиции» | | | | | | | | | |
| 1.1 | Инвестируй в Подмосковье - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по инвестиционным проектам (без учета бюджетных инвестиций и жилищного строительства), на душу населения | Отраслевой приоритетный | Тыс. рублей | 19,8 | 20,3 | 20,9 | 21,5 | 22,2 | 23,0 | Основное мероприятие 02 |
| 1.2 | Процент заполняемости индустриального парка совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех | Отраслевой приоритетный | процент | 36,6 | 46,6 | 56,6 | 65,6 | 74,6 | 83,6 | Основное мероприятие 02 |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|---|-------------------------|-------------|----|----|----|----|----|----|----|-------------------------|
| | предприятий и организаций | | | | | | | | | | |
| 1.3 | Количество привлеченных резидентов промышленных парков, технопарков, промышленных площадок. | Отраслевой приоритетный | единиц | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | Основное мероприятие 02 |
| 1.4 | Количество резидентов промышленных парков, технопарков, промышленных площадок, начавших производство. | Отраслевой приоритетный | единиц | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | Основное мероприятие 02 |
| 1.5 | Количество созданных новых промышленных парков, технопарков, промышленных площадок. | Отраслевой приоритетный | тыс. единиц | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Основное мероприятие 02 |
| 1.6 | Территория промышленного роста. Заполнение промышленных площадок, промышленных парков. | Отраслевой приоритетный | процент | 65 | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 | 90 | Основное мероприятие 02 |

| | | | | | | | | | | |
|-----|--|-------------------------|---------|------|------|------|------|------|------|-------------------------|
| | | | ре | | | | | | | |
| 2.4 | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области | Отраслевой приоритетный | единиц | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | Основное мероприятие 04 |
| 2.5 | Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов | Отраслевой приоритетный | процент | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | Основное мероприятие 02 |
| 2.6 | Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ | Отраслевой приоритетный | процент | 27 | 30 | 31 | 32 | 33 | 33 | Основное мероприятие 02 |
| 3 | Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» | | | | | | | | | |
| 3.1 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних | Отраслевой приоритетный | процент | 24,3 | 24,5 | 24,8 | 25,2 | 25,5 | 25,7 | Основное мероприятие 02 |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|--|--------------------------------|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------------------------|--|
| | совместителей) всех предприятий и организаций | | | | | | | | | | |
| 3.2 | Малый бизнес большого региона. Приrost количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения. | Отраслевой приоритетн ый | единиц | 88,15 | 88,2 | 88,4 | 88,5 | 88,7 | 88,9 | Основное мероприятие 02 | |
| 3.3 | Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | Отраслевой приоритетн ый | единиц | 419,3 | 452,1 | 487,1 | 494,3 | 506,8 | 516,3 | Основное мероприятие 02 | |
| 3.4 | Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг | Отраслевой приоритетн ый | единиц | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 | 105 | Основное мероприятие 18 | |
| 3.5 | Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | Отраслевой приоритетн ый | единиц | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Основное мероприятие 18 | |
| 3.6 | Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта | Отраслевой приоритетн ый | Тыс. единиц | 0,01 | 0,015 | 0,015 | 0,015 | 0,015 | 0,015 | Основное мероприятие 18 | |
| 4 | Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Приrost рабочих мест на объектах бытовых услуг | Отраслевой приоритетн | рабочие места | 26 | 35 | 40 | 45 | 50 | 55 | Основное мероприятие | |

**7. Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы
«Предпринимательство».**

| № п/п | Показатели, характеризующие реализацию подпрограммы | Единица измерения | Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения | Источник информации | Периодичность представления |
|---|---|-------------------|--|--|-----------------------------|
| Методика расчета значений планируемых результатов реализации подпрограммы I «Инвестиции» | | | | | |
| 1 | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по инвестиционным проектам (без учета бюджетных инвестиций и жилищного строительства), на душу населения | единица | Идн=И/Ч, где Идн – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций и жилищного строительства), на душу населения. И – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций и жилищного строительства) Ч – Численность населения муниципального образования на 01 января отчетного года. | При расчете используется данные статистической формы П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы» | Ежеквартально |
| 2 | Процент заполняемости индустриального парка, совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | процент | При расчете используются данные представленные управляющими компаниями индустриальных парков, технопарков | При расчете используются данные представленные управляющими компаниями индустриальных парков, технопарков. | Ежемесячно |
| 3 | Количество привлеченных резидентов индустриальных | единица | Количество привлеченных резидентов индустриальных парков, | При расчете используются данные представленные управляющими компаниями | Ежемесячно |

| | | | | | |
|---|--|-------------|---|--|---------------|
| | парков, технопарков, промышленных площадок. | | технопарков, промышленных площадок | индустриальных парков, технопарков. | |
| 4 | Количество резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок, начавших производство. | единиц | Количество резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок, начавших производство. | При расчете используются данные представленные управляющими компаниями индустриальных парков, технопарков. | Ежемесячно |
| 5 | Количество созданных новых индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок. | тыс. единиц | Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | При расчете используются данные представленные управляющими компаниями индустриальных парков, технопарков. | Ежемесячно |
| 6 | Территория промышленного роста. Заполнение промышленных площадок, индустриальных парков. | процент | При расчете используются данные представленные управляющими компаниями индустриальных парков, технопарков | При расчете используются данные представленные управляющими компаниями индустриальных парков, технопарков. | Ежемесячно |
| 7 | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | процент | Представляют органы статистической отчетности. | При расчете используется форма статистической отчетности П-4. Представляют органы статистической отчетности. | Ежеквартально |
| 8 | Количество созданных рабочих мест, всего | единиц | Представляют органы статистической отчетности. | При расчете используются формы статистической отчетности ПМ, МП, П-4(НЗ) Представляют органы | Ежемесячно |

| | | | | | |
|--|---|---|---|---|---------------|
| | | | | статистической отчетности. | |
| Методика расчета значений планируемых результатов реализации подпрограммы II «Развитие конкуренции» | | | | | |
| 9 | Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | процент | $D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%$ <p>где: $D_{ож}$ – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России); L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица; K – общее количество опубликованных торгов, единица.</p> | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 10 | Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | процент | $D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ <p>где: $D_{нт}$ – доля несостоявшихся торгов; N – количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица; K – общее количество объявленных торгов, единица</p> | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 11 | Среднее количество участников на торгах | Количество участников в одной процедуре | $Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где: Y – количество участников в одной процедуре, единица; Y_k^i – количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k – количество проведенных процедур, единица; K – общее количество проведенных процедур, единица</p> | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |

| | | | | | |
|----|---|---------|---|---|---------------|
| 12 | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области | Единица | $K = T_1 + T_2 + \dots T_i,$ <p>где: K - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц; T_i - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.</p> <p>Стандарт развития конкуренции содержит семь требований для внедрения, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию. Требование (T₁ - T_i):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение уполномоченного органа. 2. Создание Рабочей группы по содействию развитию конкуренции (далее - Коллегиальный орган). 3. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков. 4. Разработка «дорожной карты». 5. Проведение мониторинга рынков. 6. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий. 7. Повышение уровня информированности о состоянии конкурентной среды | Комитет по конкурентной политике Московской области | Ежеквартально |
| 13 | Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов | процент | $\mathcal{E}_{\text{одс}} = \frac{\mathcal{E}_{\text{дс}}}{\sum \text{обт}} \times 100\%,$ <p>где: Э_{одс} - доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов; Э_{дс} - общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей; ∑ обт - общая сумма объявленных торгов, рублей</p> | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |

| | | | | | |
|---|--|---------|--|---|---------------|
| 14 | Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ | процент | $D_{\text{смп}} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГО}} \times 100\%,$ <p>где: $D_{\text{змп}}$ - доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %; $\sum \text{смп}$ - сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.; $\sum \text{суб}$ - сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ, руб.; СГО - совокупный годовой объем с учетом пункта 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ</p> | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| Методика расчета значений планируемых результатов реализации подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» | | | | | |
| 15 | Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | единиц | $K = (K_{\text{мп}} / Ч_{\text{пн}}) \times 10\,000,$ <p>где: K – количество малых и средних предприятий на 10 тысяч человек населения; $K_{\text{мп}}$ – количество малых и средних предприятий; $Ч_{\text{пн}}$ – численность постоянного населения муниципального образования</p> | При расчете используются данные Единого Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной Налоговой службы. | Ежемесячно |
| 16 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в | процент | $D_{\text{мп}} = \frac{Ч_{\text{мп}}}{Ч_{\text{об}}} \times 100\%$ <p>где: $D_{\text{мп}}$ – доля среднесписочной численности работников (без</p> | При расчете используются данные Единого Реестра субъектов малого и среднего | Ежеквартально |

| | | | | | |
|----|--|--------|--|---|---------------|
| | среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | | внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства; Чмсп – численность субъектов малого и среднего предпринимательства (без внешних совместителей); Ч об – численность работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | предпринимательства Федеральной Налоговой службы. | |
| 17 | Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | единиц | $\text{Прк} = (\text{Кт} - \text{Кт-1}) / \text{Чн} * 10\,000,$ <p>Прк – прирост количества средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП), осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц.</p> <p>Кт – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом.</p> <p>Кт-1 – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется 1 раз в год по состоянию на начало отчетного года.</p> <p>Чн – численность населения муниципального образования Московской области, человек, по состоянию на 1 января отчетного года.</p> | При расчете используются данные Единого Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной Налоговой службы. | Ежеквартально |
| 18 | Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг | единиц | При расчете используются данные Единого Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной Налоговой службы | При расчете используются данные Единого Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной Налоговой службы. | Ежемесячно |

| | | | | | |
|---|--|-----------------------|---|--|---------------|
| 19 | Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта | Тыс. единиц | Данные реестра МСП и значение показателя установлено в соответствии со значениями Московской области в региональном проекте "Популяризации предпринимательства" | При расчете используются данные Единого Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной Налоговой службы. | Ежегодно |
| Методика расчета значений планируемых результатов реализации подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг» | | | | | |
| 20 | Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья» | единица | Количество построенных (отреконструированных) банных объектов по программе «100 бань Подмосковья» | Данные Администрации городского округа Чехов | Ежеквартально |
| 21 | Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | Посадочное место | Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования за отчетный год | Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год | Ежеквартально |
| 22 | Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг | раб. мест | Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год | Данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год | Ежеквартально |
| 23 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | кв. м/на 1000 жителей | $O_{торг} = \frac{S_{торг}}{Ч_{сред}}$ <p>где: $O_{торг}$ – обеспеченность населения площадью торговых объектов;</p> | Данные Федеральной службы государственной статистики (далее-Росстат) о численности населения Московской области и данные муниципальных | Ежеквартально |

| | | | | | |
|----|---|---------|---|---|---------------|
| | | | <p>Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв.м;</p> <p>Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек</p> | <p>образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли</p> | |
| 24 | <p>Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов</p> | баллы | <p>A= 100-B-C, где:</p> <p>A – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов»</p> <p>B – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов.</p> <p>C – нарушения требований законодательства к организации торговой деятельности с использованием нестационарных торговых объектов, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наличие на территории муниципального образования незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов. - организация и проведение ярмарочного мероприятия с использованием нестационарных (некапитальных) торговых объектов в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, а также организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством. <p>В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления ежемесячной и ежеквартальной отчетной информации значение показателя (A) приравнивается у 0 баллов.</p> | <p>Источник получения информации – данные Администрации городского округа Чехов</p> | Ежеквартально |
| 25 | <p>Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям</p> | процент | <p>Согласно п.2.2 Соглашения между главным распорядителем средств бюджета Московской области и администрацией муниципального образования Московской области субсидия предоставляется при выполнении, в том числе условия: наличие в</p> | <p>Данные муниципальных образований Московской области</p> | Ежеквартально |

| | | | | | |
|----|---|---------|---|---|---------------|
| | отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования | | муниципальной программе или соответствующем разделе комплексной программы социально-экономического развития Муниципального образования, на территории которого предполагается реализация соответствующего мероприятия программы, показателя результативности, на исполнение которого предоставляется субсидия. Плановые значения Показателей результативности устанавливаются Государственной программой. | | |
| 26 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | процент | $D_{зпп} = \frac{O_{зпп}}{O_{общий}} * 100\%, \text{ где}$ <p>Dзпп – доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Oзпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Oобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и т.п.)</p> | Данные муниципальных образований Московской области | Ежеквартально |
| 27 | Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области | процент | $S = \frac{(F1 + F2)}{2} \times \frac{1}{T} \times K \times 100\%$ <p>где S – доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка, %; (F1+F2) – количество кладбищ, соответствующих требованиям Порядка ед.; F1 – количество кладбищ, юридически оформленных в муниципальную собственность, ед.;</p> | Данные Администрации городского округа Чехов | Ежеквартально |

| | | | | | |
|----|---------------------------------|---------|--|--|---------------|
| | | | <p>F2 – количество кладбищ, соответствующих требованиям Порядка, по итогам рассмотрения соответствия кладбищ муниципального района/городского округа требованиям Порядка на заседании Московской областной межведомственной комиссии по вопросам погребения и похоронного дела на территории Московской области (далее-МВК), ед.;</p> <p>T* - общее количество кладбищ на территории муниципального образования, ед.;</p> <p>K - повышающий (стимулирующий) коэффициент, равный 1,1. Данный коэффициент применяется при наличии на территории муниципального образования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • От 30 до 50 кладбищ, из которых не менее 15% признаны соответствующим требованиям Порядка по итогам их рассмотрения на заседании МВК; • От 51 и более кладбищ, из которых не менее 10 % признаны соответствующими требованиям Порядка по итогам их рассмотрения на заседании МВК. <p>При применении коэффициента итоговое значение показателя S не может быть больше 99%.</p> <p>*для муниципальных образований, не имеющих кладбищ на своей территории, учитывается количество кладбищ, на которых в соответствии с заключенными Соглашениями осуществляются захоронения умерших жителей данных муниципальных образований.</p> | | |
| 28 | Инвентаризация мест захоронения | процент | $I = \frac{I_s}{D} \times 100\%$ <p>где I – доля зоны захоронения кладбищ, на которых проведена инвентаризация захоронений в соответствии с требованиями законодательства, %;</p> <p>I_s – площадь зоны захоронения, на которых проведена инвентаризация в электронном виде, га;</p> | Данные Администрации городского округа Чехов | Ежеквартально |

| | | | | | |
|----|---|--------|---|--|---------------|
| | | | <p>D – общая площадь зоны захоронения на кладбищах муниципального образования, га.</p> <p>Для муниципальных образований, не имеющих кладбищ на своей территории, учитывается показатель I для кладбищ, на которых в соответствии с заключенными Соглашениями осуществляются захоронения умерших жителей данных муниципальных образований.</p> | | |
| 29 | Наличие на территории муниципального образования муниципального казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела по принципу: 1 городской округ – 1 МКУ | единиц | 1 городской округ – 1 МКУ. | Данные Администрации городского округа Чехов | Ежеквартально |

8. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с заказчиком Подпрограммы

Заказчиком Программы является Администрация городского округа Чехов. Контроль за реализацией подпрограмм осуществляется заказчиками подпрограмм.

Взаимодействие ответственного за выполнение мероприятия подпрограммы с заказчиком Программы (подпрограммы) осуществляется на основании постановления Администрации городского округа Чехов от 10.09.2019 № 2004/10-01 «Об утверждении Порядка разработки, формирования и реализации программ городского округа Чехов» (далее - Порядок).

Ответственными за выполнение мероприятий Программы и Подпрограмм являются: Управление экономики Администрации городского округа Чехов, МКУ Чеховского муниципального района «Центр конкурентных закупок», Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов, Управление градостроительной деятельности Администрации городского округа Чехов, Управление земельно-имущественного комплекса имущества Администрации городского округа Чехов, МКУ «Ритуал-Чехов».

Ответственный за выполнение мероприятия:

формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия Программы (подпрограммы) и направляет его заказчику Программы (подпрограммы);

определяет исполнителей мероприятия подпрограммы, в том числе путем проведения торгов, в форме конкурса или аукциона;

участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием Программы (подпрограммы) в части соответствующего мероприятия;

разрабатывает поэтапный план действий выполнения основных мероприятий (далее – «дорожная карта») совместно с заказчиком программы (подпрограммы) в соответствии с Порядком и направляет на утверждение координатору Программы;

готовит и представляет заказчику подпрограммы отчет о реализации мероприятий, а также отчет об исполнении «дорожных карт»;

вводит в автоматизированную информационно-аналитическую систему мониторинга социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее - ГАСУ) информацию о выполнении мероприятия;

Корректировка Программы и подпрограмм, в том числе включение в нее новых мероприятий, а также продление срока ее реализации осуществляются в соответствии с Порядком.

«Дорожные карты» и вносимые в них изменения разрабатываются заказчиком подпрограммы по согласованию с заказчиком муниципальной программы и утверждаются координатором муниципальной программы.

«Дорожная карта» разрабатывается на один год. Для основного мероприятия, предусматривающего заключение контракта на срок, превышающий год, «Дорожная карта» разрабатывается на период, соответствующий плановому сроку выполнения основного мероприятия.

Для подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма» «Дорожная карта» не разрабатывается.

9. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятия ответственным за выполнение мероприятия заказчику Подпрограммы.

Контроль за реализацией Программы осуществляется Администрацией городского округа Чехов.

Ответственность за реализацию Программы и обеспечение достижения значений количественных и качественных показателей эффективности реализации Программы несут заказчик Программы и заказчики подпрограмм Программы.

Оперативный, годовой и итоговый отчеты представляются в управление экономики Администрации городского округа Чехов в порядке и по формам, предусмотренным Порядком.

В целях подготовки отчетов ответственные за выполнение мероприятий Программы (подпрограмм) направляют сведения заказчику Программы и вносят в систему ГАСУ:

С целью контроля за реализацией муниципальной Программы заказчики подпрограммы формируют в подсистеме ГАСУ:

1) ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом:

а) оперативный отчет о реализации мероприятий, который содержит:

перечень выполненных мероприятий с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых значений планируемых результатов реализации Программы;

анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий.

Форма оперативного отчета о реализации мероприятий утверждена Порядком.

2) ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, годовой отчет о реализации Программы для оценки эффективности реализации программы, который содержит:

а) аналитическую записку, в которой указываются:

степень достижения планируемых результатов реализации Программы и намеченной цели Программы;

общий объем фактически произведенных расходов Программы, в том числе по источникам финансирования;

б) таблицу, в которой указываются данные:

об использовании средств бюджета городского округа Чехов и средств иных привлекаемых для реализации Программы источников по каждому мероприятию и в целом по Программе;

по всем мероприятиям, из них по не завершенным в утвержденные сроки, указываются причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;

по планируемым результатам реализации Программы. По результатам, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

Форма годового отчета о реализации Программы для оценки эффективности реализации Программы утверждается Порядком.

10. Подпрограмма I «Инвестиции»

10.1. Паспорт Подпрограммы

| | | | | | | | | |
|---------------------------------------|--|--|-----------------------|----------|----------|----------|----------|-------|
| Заказчик Подпрограммы | Администрация городского округа Чехов | | | | | | | |
| Источники финансирования Подпрограммы | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | Итого |
| | | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | |
| | | Всего: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | в том числе: | | | | | | |
| | Министерство инвестиций и инноваций Московской области | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | Администрация городского округа Чехов | Средства бюджета городского округа Чехов | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |

10.2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий.

Одним из приоритетных направлений деятельности Администрации городского округа Чехов является привлечение инвесторов.

Основной проблемой привлечения инвесторов на территорию городского округа является дефицит муниципальных земель. В целях эффективности инвестиционной политики на территории городского округа проводятся мероприятия по развитию инфраструктуры, осуществляется ремонт дорог, коммуникаций, а также ведется постоянная работа с потенциальными инвесторами. Потенциальные инвесторы обеспечиваются полной информацией на период поиска площадок для размещения своих объектов. Администрация городского округа Чехов проводит целенаправленную и последовательную работу для обеспечения благоприятного инвестиционного климата на территории городского округа Чехов. Это совершенствование инвестиционного законодательства, предоставление инвесторам различного рода преференций, информационная поддержка, упрощение административных процедур, финансовая поддержка, создание промышленных и индустриальных парков и т.п.

10.3. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Чехов, реализуемые в рамках подпрограммы I «Инвестиции».

С целью привлечения инвестиций в реальный сектор экономики, увеличения налогооблагаемой базы, создания новых и расширения имеющихся производств в городском округе проводится целенаправленная работа по формированию и развитию инфраструктуры поддержки инвестиционных процессов.

На инвестиционную привлекательность городского округа оказывает влияние большое количество факторов: экономический и инновационный потенциал, наличие транспортной и финансовой инфраструктуры, развитие законодательной базы, социальный и кадровый потенциалы, экономико-географическое положение и имидж. Каждый из них измеряется системой показателей, в той или иной мере, определяющей инвестиционную картину.

Так, местоположение городского округа на карте, его климатические условия, соседство с другими регионами - один из основных критериев инвестиционной привлекательности.

Достаточно благоприятное экономико-географическое положение городского округа подкрепляется наличием следующих условий:

- примыкающая и надежно связанная с городом Москвой транспортными путями пригородная сельскохозяйственная зона;
- близость к наиболее крупным источникам электроэнергии сеть подстанций с запасом энерго мощностей;
- наличие пространственных ресурсов в окрестностях городского округа Чехов, обуславливающих предпосылки для размещения пространственно емких производственных и непроизводственных объектов;
- большие массивы пригородных земель, пригодных для индивидуальной жилищной застройки;
- сформировавшаяся в непосредственной близости от города обширная рекреационно-оздоровительная зона;
- относительно благоприятные природно-климатические условия не создают больших трудностей для жизни людей и функционирования его хозяйства.

Администрацией городского округа Чехов принимаются активные меры по повышению инвестиционной привлекательности. Они направлены на открытие новых производств,

расширение номенклатуры выпускаемой продукции. В целом, несмотря на ряд положительных тенденций в инвестиционной деятельности района, существует ряд проблем:

- отсутствие муниципальных земель, пригодных для размещения предприятий;
- высокие издержки производства, обусловленные энергетическими и транспортными тарифами;
- высокая степень изношенности основных производственных фондов, в том числе городских инженерных коммуникаций;
- высокая стоимость и краткосрочность получения банковских кредитов;

Основной целью Концепции инвестиционного развития городского округа Чехов на период до 2024 г. является закрепление населения за счет формирования развитой экономики и комфортной среды обитания.

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|-----------|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|
| | инвесторами и действующими организациями по созданию новых рабочих мест. | | бюджета | | | | | | | | городского округа Чехов | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа Чехов | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| 2.2 | Проведение мероприятий по информированию бизнес сообщества о мерах поддержки инвесторов при реализации инвестиционных проектов. | 2020-2024 | Итого | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление экономики Администрации городского округа Чехов | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа Чехов | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| 2.3 | Мониторинг динамики размера заработной платы на действующих предприятиях | 2020-2024 | Итого | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление экономики Администрации городского округа Чехов | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа Чехов | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| 2.4 | Содействие увеличению размера заработной платы | 2020-2024 | Итого | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление экономики | |

11. Подпрограмма II «Развитие конкуренции»

11.1. Паспорт Подпрограммы

| | | | | | | | | |
|---------------------------------------|--|-------------------------------------|-----------------------|----------|----------|----------|----------|-------|
| Заказчик Подпрограммы | Администрация городского округа Чехов | | | | | | | |
| Источники финансирования Подпрограммы | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | Итого |
| | | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | |
| | | Всего: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | в том числе: | | | | | | |
| | | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | Средства бюджета городского округа Чехов | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| | Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |

11.2.Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий, реализуемые в рамках подпрограммы II «Развитие конкуренции».

В городском округе Чехов закупочную деятельность осуществляют по Федеральному закону от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Закон N 44-ФЗ) - 102 заказчика, по Федеральному закону от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (далее - Закон N 223-ФЗ) - 4 заказчика.

Разработка муниципальной программы предусматривает мероприятия по развитию конкуренции в городе Чехов на период до 2024 года.

Конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке (ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции").

Положительный эффект конкуренции во многом зависит от тех условий, в которых она действует. Развитие конкурентной среды является приоритетным направлением развития экономики городского округа Чехов. Развитие конкуренции в сфере муниципальных закупок является одним из основных направлений, так как затрагивает различные отрасли экономики городского округа.

Формирование полного цикла реализации полномочий в сфере закупок посредством осуществления процедур закупок для муниципальных нужд позволяет:

эффективно реализовать муниципальные программы;

делать эффективным расходование бюджетных средств;

повысить качество и создать дополнительный стимул развития отраслей экономики за счет повышения конкуренции;

создать простые и равные условия доступа для всех желающих к финансовым потокам формируемого бюджета, обеспечить долгосрочное планирование бизнеса хозяйствующими субъектами;

унифицировать процедуры размещения муниципального заказа городского округа Чехов и типовых форм документации;

обеспечить экономное, эффективное расходование средств бюджета города Чехов и средств бюджетов других уровней;

обеспечить надлежащее выполнение поставщиками, подрядчиками, исполнителями своих обязательств, вытекающих из контрактов.

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о муниципальных закупках и проведении конкурентных процедур. Информация должна быть предоставлена любому юридическому и физическому лицу как обеспечение его основных гражданских прав. Равный доступ к информации является гарантом одинаковых возможностей развития организаций независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности.

С этой целью и во исполнение постановления Правительства Московской области от 27.12.2013 N 1184/57 "О порядке взаимодействия при осуществлении закупок для

государственных нужд Московской области и муниципальных нужд" заказчики муниципального образования "городской округ Чехов" Московской области активно используют Единую автоматизированную систему управления закупками Московской области (далее - ЕАСУЗ), созданную для формирования замкнутого цикла планирования и осуществления закупок, эффективного расходования бюджетных средств и внедрения полностью автоматизированного цикла осуществления закупок. ЕАСУЗ обеспечивает автоматизацию процессов прогнозирования, планирования, формирования, размещения, мониторинга, контроля закупок и исполнения контрактов. ЕАСУЗ позволяет осуществлять взаимодействие между заказчиками, уполномоченным органом, специализированными организациями, контрольными и финансовыми органами по осуществлению действий при осуществлении закупок, а также мониторинг планирования, закупок и исполнения контрактов по установленным показателям в целях создания информационно-статистической базы для выявления и устранения системных недостатков в работе заказчиков, выявления, пресечения и профилактики нарушений действующего законодательства заказчиками и участниками закупок, противодействия коррупции.

Положениями Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" предусмотрена прозрачность всего цикла закупок - от планирования до приемки и анализа контрактных результатов. Им регулируются отношения, связанные с прогнозированием и планированием обеспечения государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах, осуществлением закупок товаров, работ, услуг для заказчиков, мониторингом, контролем, аудитом за соблюдением требований, предусмотренных законодательством.

С 2018 года заказчики городского округа Чехов начали активную работу на портале исполнения контрактов Единой автоматизированной системы управления закупками (ПИК ЕАСУЗ). Увеличение доли электронного документооборота при исполнении контрактов, заключаемых заказчиками посредством системы ПИК ЕАСУЗ позволило решить ряд комплексных вопросов:

- обеспечить достоверность сведений в ПИК ЕАСУЗ, прозрачность взаимоотношений между сторонами при исполнении контракта

- сократить количество нарушений, в том числе сроков оплаты

- уйти от возможности несвоевременной приемки и неуплаты неустойки

- снизить трудозатраты на документооборот между сторонами

С 1 января 2019 года проведение конкурентных закупок по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляется исключительно путем проведения электронных процедур (электронных аукционов, конкурсов, запросов котировок цен, запросов предложений).

Электронный магазин Московской области –ориентирован преимущественно на малый бизнес, который работает с государственными и муниципальными заказчиками по контрактам малого объема на сумму до 600 000 рублей. Задача Электронного магазина состоит в том, чтобы сделать процедуры открытыми, прозрачными и приблизить цены к рыночным. в Электронном магазине, и потенциальные поставщики, видя потребность, могут направлять по ней свои предложения. Заказчик выбирает наиболее выгодное. Первые результаты показали, что Малый бизнес активно включился в процесс закупок.

Развитие конкуренции и, как следствие, увеличение количества участников осуществления закупок ведет к повышению качества поставляемых товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг) и эффективности расходования бюджетных средств.

11.3. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Чехов, реализуемые в рамках подпрограммы II «Развитие конкуренции».

На территории городского округа Чехов в рамках внедрения стандарта развития конкуренции исполняются: Указ Президента Российской Федерации от 21.12.17 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.15 № 1738-р, Постановления Правительства Московской области от 17.11.15 № 1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области», соглашение от 15.11.2016 г. между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией Чеховского муниципального района Московской области «О внедрении в Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», а также постановление Администрации Чеховского муниципального района от 07.09.2016 № 2289/17-01/2016 «О внедрении на территории Чеховского муниципального района Стандарта развития конкуренции», постановление Администрации городского округа Чехов от 22.11.2018 № 2414/10-01 «Об утверждении Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Чехов».

Приоритетное направление работы по содействию развитию конкуренции определяется откликом, выраженном в форме удовлетворенности или неудовлетворенности потребителей и субъектов предпринимательской деятельности условиями конкурентной конъюнктуры, доступностью и качеством товаров, работ или услуг на рынках городского округа Чехов.

Важными элементами такого подхода являются:

а) установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов местного самоуправления по созданию условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики;

б) содействие формированию прозрачной системы работы органов местного самоуправления в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества;

в) выявление потенциала развития экономики городского округа Чехов;

г) создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров;

д) анализ данных, расширение инструментов сбора данных для более точной оценки уровня удовлетворенности участников приоритетных и социально-значимых рынков.

Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции в городском округе Чехов Московской области, в том числе внедрение Стандарта, позволит: повысить качество и расширить ассортимент товаров и услуг для населения, выявить и нивелировать административные барьеры, увеличить количество рабочих мест, что в итоге будет способствовать повышению инвестиционной и социальной привлекательности городского округа Чехов Московской области.

12. Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

12.1. Паспорт Подпрограммы

| | | | | | | | | |
|---------------------------------------|--|--|--|----------|----------|----------|----------|---------|
| Заказчик Подпрограммы | Администрация городского округа Чехов | | | | | | | |
| Источники финансирования Подпрограммы | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Общий объем средств, направляемых на реализацию Подпрограммы (тыс. рублей) | | | | | Итого |
| | | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | |
| | | Всего: в том числе: | 12000,0 | 12000,0 | 12000,0 | 12000,0 | 12000,0 | 60000,0 |
| | Министерство инвестиций и инноваций Московской области | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | Администрация городского округа Чехов | Средства бюджета городского округа Чехов | 12000,0 | 12000,0 | 12000,0 | 12000,0 | 12000,0 | 60000,0 |
| | Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |

12.2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий в рамках подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства».

Предприятия малого и среднего бизнеса доминируют в таких секторах экономики как торговля, сфера предоставления услуг, обрабатывающее производство.

К приоритетным направлениям развития предпринимательства относятся:

поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, сельского хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования

поддержка социального предпринимательства;

популяризация предпринимательства.

В рамках реализации мероприятий подпрограммы I «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство городского округа Чехов на 2018 -2021 годы», реализуемой с 2018 по 2019 годы выделены субсидии двум субъектам малого и среднего предпринимательства на общую сумму 976 тысяч рублей, проведены обучающие курсы для начинающих предпринимателей, ведется регулярная консультационная работа, оказывается содействие в решении проблемных вопросов, связанных с ведением бизнеса.

Комплекс мер по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в различных отраслях, стимулирование самозанятости населения, мероприятия предыдущих программ позволили обеспечить положительную динамику по ряду показателей, характеризующих деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства.

Однако достигнутый уровень развития малого предпринимательства в городском округе Чехов еще недостаточен с точки зрения требований рыночной экономики для обеспечения устойчивости и необратимости указанных позитивных изменений.

В настоящее время основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Чехов, являются:

- сложный налоговый бухгалтерский учет (отчетность);
- высокая стоимость банковских кредитов;
- низкая доступность площадей (производственных, торговых, офисных), в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;
- административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности;
- отсутствие стартового капитала и недостаток знаний для успешного начала собственного бизнеса.

12.3. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Чехов, реализуемые в рамках подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства».

Анализ факторов, влияющих на развитие предпринимательства, а также опыт реализации предыдущей подпрограммы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Чехов показывает, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями, согласованными действиями самих субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Чехов.

Необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, увязку реализации

мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля. В числе таких мероприятий:

- финансовая и имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- нормативно-правовое обеспечение развития малого и среднего предпринимательства;
- информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- стимулирование малого и среднего предпринимательства к повышению прозрачности своей деятельности;
- формирование благоприятной деловой среды предпринимательской деятельности.

Подпрограмма способствует реализации единой государственной политики в области поддержки и развития малых и средних форм предпринимательства.

12.4. Условия предоставления, критерии отбора и методика расчета субсидий на финансовую поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории городского округа Чехов (далее - субсидии).

Предоставление субсидий осуществляется за счет средств бюджета городского округа Чехов, предусмотренных на реализацию мероприятий Муниципальной программы. Решение о предоставлении субсидии или об отказе в ее предоставлении принимается Конкурсной комиссией по результатам рассмотрения заключений Рабочей группы.

Субсидия предоставляется юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, относящимся в соответствии со статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства, отвечающим следующим требованиям:

- постановка юридического лица (обособленного подразделения) или индивидуального предпринимателя на учет в качестве налогоплательщика в ИФНС по городу Чехову Московской области;
- осуществление деятельности на территории городского округа Чехов не менее одного года;
- отсутствие задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, срок исполнения по которым наступил в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- отсутствие просроченной задолженности по возврату в бюджет Московской области субсидий, бюджетных инвестиций и иной просроченной задолженности перед бюджетом Московской области, бюджетом муниципального образования;
- отсутствие процесса реорганизации, ликвидации, банкротства и ограничения на осуществление хозяйственной деятельности;
- деятельность Заявителя не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации на день подачи Заявки;
- заявитель не должен являться иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

- заявитель не является получателем средств из бюджета Московской области в соответствии с иными нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами на цели предоставления субсидии;

- размер минимальной заработной платы работников составляет не менее величины минимальной заработной платы на территории Московской области, устанавливаемой на основании трехстороннего соглашения между Правительством Московской области, Московским областным объединением организаций профсоюзов и объединениями работодателей Московской области на дату подачи заявления;

- представлен полный пакет документов, установленный Административным регламентом, в сроки, предусмотренные извещением о проведении конкурсного отбора;

- заявитель не является кредитной организацией, страховой организацией (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционным фондом, негосударственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом;

- заявитель не является участником соглашений о разделе продукции;

- заявитель не осуществляет предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;

- заявитель не является в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации;

- ранее в отношении Заявителя не было принято решение об оказании аналогичной поддержки (поддержки, условия оказания которой совпадают, включая форму, вид поддержки и цели ее оказания) и сроки ее оказания не истекли;

- с момента признания Заявителя - допустившим нарушение Порядка и условий оказания поддержки, в том числе не выполнившим обязательства по Договору, прошло более чем три года.

13. Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг городского округа Чехов»

13.1. Паспорт Подпрограммы

| Заказчик Подпрограммы | Администрация городского округа Чехов | | | | | | | |
|---------------------------------------|--|--|--|----------|----------|----------|----------|----------|
| Источники финансирования Подпрограммы | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Общий объем средств, направляемых на реализацию Подпрограммы (тыс. рублей) | | | | | Итого |
| | | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | |
| | | Всего: в том числе: | | | | | | |
| | Министерство потребительского рынка и услуг Московской области | Средства бюджета Московской области | 563,0 | 586,0 | 609,0 | 0,0 | 0,0 | 1758,0 |
| | Администрация городского округа Чехов | Средства бюджета городского округа Чехов | 65855,8 | 67714,4 | 67723,5 | 67483,1 | 67483,1 | 336259,9 |
| | | Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

13.2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий в рамках подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг городского округа Чехов»

Городской округ Чехов, особенно город Чехов, испытывает потребность в местах захоронения. Ресурсы кладбищ практически полностью исчерпаны. Свободные земельные участки, находящиеся в муниципальной собственности, и земельные участки, государственная собственность на которые не разграничена, пригодные для создания кладбищ, отсутствуют. В связи с этим проводится постоянная работа по оформлению земельных участков кладбищ в муниципальную собственность, из 39 кладбищ района на 23 получены правоустанавливающие документы на земельные участки. Для улучшения работы по оказанию ритуальных услуг населению создано и успешно работает муниципальное казенное учреждение «Ритуал-Чехов».

13.3. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Чехов, реализуемые в рамках подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг городского округа Чехов».

Потребительский рынок является одной из важнейших отраслей экономики городского округа, которая позволяет удовлетворять потребности населения в разнообразных товарах и услугах предприятий общественного питания и бытового обслуживания.

За последние годы активизировалась работа по развитию материально-технической базы потребительского рынка и услуг. Это новое строительство, капитальные и текущие ремонты, благоустройство прилегающих территорий, приобретение холодильного и торгово-технологического оборудования, рекламное оформление.

В соответствии с действующим законодательством проводится реконструкция рынков, строятся новые капитальные торговые объекты с целью улучшения обслуживания населения и защиты интересов потребителей.

Для развития сферы потребительского рынка необходима реализация мероприятий по следующим направлениям:

- совершенствование стационарной сети розничной торговли и развитие предприятий общественного питания;
- упорядочение размещения нестационарных торговых объектов;
- развитие фирменной торговли продукцией отечественных товаропроизводителей;
- открытие магазинов «Подмосковный фермер» для реализации фермерской продукции;
- развитие сферы бытового обслуживания населения.

Для решения задач по повышению социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг необходимо:

- организация и проведение ярмарок товаропроизводителей, сельскохозяйственных ярмарок;
- организация сезонной торговли плодоовощной продукцией;
- повышение культуры обслуживания за счет повышения уровня подготовки кадров в сфере потребительского рынка, совершенствования планировки торговых предприятий, организации стоянок автотранспорта;
- повышение уровня средней заработной платы на предприятиях потребительского рынка;
- привлечение предприятий потребительского рынка к социальному обслуживанию населения, повышение ценовой доступности товаров и услуг;
- развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг (разработка и внедрение новых технологий в торговле, общественном питании и бытовом обслуживании; внедрение современных информационно-коммуникационных технологий);
- надлежащее рекламное оформление предприятий потребительского рынка;

- обустройство зданий пандусами и иными приспособлениями для обеспечения доступа и передвижения маломобильных групп населения в предприятиях потребительского рынка и услуг; при согласовании проектов строительства и реконструкции зданий сферы потребительского рынка и услуг и прилегающих к ним территорий предусматривать наличие комплекса приспособлений для нужд инвалидов и маломобильных граждан;

- выявление и пресечение деятельности несанкционированных торговых точек с целью предотвращения покупки населением некачественных товаров;

- осуществление взаимодействия с контрольными, надзорными, правоохранными и лицензирующими органами по организации контроля за субъектами предпринимательской деятельности в сфере потребительского рынка в целях профилактики, предупреждения и пресечения нарушений действующего законодательства;

- максимальное приближение организаций потребительского рынка и услуг к местам проживания населения («шаговая доступность»);

- преимущественное выделение земельных участков и помещений, находящихся в муниципальной собственности, под размещение необходимых видов торговли и услуг;

- консультационная и методическая поддержка хозяйствующих субъектов;

- организация работы по участию предприятий сферы потребительского рынка в городских, областных, межрегиональных выставках-ярмарках, конкурсах, что будет способствовать расширению границ деловых взаимоотношений предприятий торговли, общественного питания и промышленности;

- организация участия в конкурсах, чемпионатах, направленных на популяризацию и повышение престижа профессий работников торговли и услуг.

Появление крупных торговых комплексов и центров позволяет упорядочить деятельность предприятий розничной торговли, предоставляя площади в аренду для размещения в помещениях, отвечающих требованиям современной архитектуры и дизайна.

В дальнейшем необходимо:

- укрепление материально-технической базы уже существующих предприятий;

- создание сети летних кафе для обслуживания населения в весенне-летний период.

Растущий спрос на услуги химчисток, на обслуживание автотранспортных средств и парикмахерские услуги предъявляет требования к своевременности выполнения заказов населения, сохранности социально значимых услуг.

Для выполнения качественных услуг необходимо выделить основные направления:

- восстановление и развитие службы быта через открытие комплексных приемных пунктов;

- повышение требований к качеству и культуре обслуживания.

В сфере развития похоронного дела необходимо:

- развитие материально-технической и производственной базы специализированной похоронной службы;

- повышение качества содержания и санитарного состояния кладбищ, а также мест погребения с учетом национальных и других особенностей и традиций;

- увеличение количества мест для захоронения;

- оформление правоустанавливающих документов на земельные участки под муниципальными кладбищами.

| | | | | | | | | | | | | |
|------|--|-----------|--|----------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|--|---|
| | 05.Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | 2024 | Средства бюджета городского округа Чехов | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов | |
| 5.1 | Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей | 2020-2024 | Итого | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов | |
| | | | Средства бюджета городского округа Чехов | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| 5.2 | Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей. | 2020-2024 | Итого | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов | |
| | | | Средства бюджета городского округа Чехов | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| 6. | Основное мероприятие 06.Организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Чехов | 64853,8 | 335566,0 | 65633,6 | 67483,1 | 67483,1 | 67483,1 | 67483,1 | Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов | |
| 6.1. | Оформление в муниципальную собственность земельных участков под кладбищами | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Чехов | 360,0 | 2375,0 | 475,0 | 475,0 | 475,0 | 475,0 | 475,0 | Управление земельно-имущественного комплекса имущества Администрации городского округа Чехов | Оформление всех земельных участков, находящихся под кладбищами, в муниципальную собственность |
| 6.2. | Содержание мест захоронения | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Чехов | 179053,0 | 80344,0 | 35252,2 | 35073,6 | 36242,4 | 36242,4 | 36242,4 | МКУ «Ритуал-Чехов» | Приведение содержания кладбищ в соответствии с действующим законодательством |
| 6.3. | Расходы на транспортировку в морг с места обнаружения или происшествия умерших для производства судебно-медицинской экспертизы и патологоанатомического вскрытия | 2020-2024 | Итого | 0,0 | 7575,0 | 1465,0 | 1527,5 | 1527,5 | 1527,5 | 1527,5 | Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов | |
| | | | Средства бюджета городского округа Чехов | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|---|-----------|--|---------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|--|--|
| 6.4. | Обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Чехов | 17311,7 | 94748,5 | 18949,7 | 18949,7 | 18949,7 | 18949,7 | 18949,7 | МКУ «Ритуал-Чехов» | |
| 6.5. | Организация ритуальных услуг | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Чехов | 183,2 | 1500,5 | 300,1 | 300,1 | 300,1 | 300,1 | 300,1 | МКУ «Ритуал-Чехов» | |
| 6.6. | Возмещение стоимости услуг, согласно гарантированному перечню услуг по погребению умерших | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Чехов | 480,7 | 14428,5 | 2885,7 | 2885,7 | 2885,7 | 2885,7 | 2885,7 | Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов | |
| 6.7. | Благоустройство мест захоронений | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Чехов | 0,0 | 18716,7 | 6305,9 | 3102,7 | 3102,7 | 3102,7 | 3102,7 | МКУ «Ритуал-Чехов» | |
| 6.9 | Проведение инвентаризации мест захоронений | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Чехов | 0,0 | 17168,8 | 0,0 | 5168,8 | 4000,0 | 4000,0 | 4000,0 | МКУ «Ритуал-Чехов» | |
| ИТОГО по Программе | | | Итого | 67136,0 | 0,0 | 66418,8 | 68300,4 | 68332,5 | 67483,1 | 67483,1 | | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0,0 | 1758,0 | 563,0 | 586,0 | 609,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа Чехов | 67136,0 | 336259,9 | 65855,8 | 67714,4 | 67723,5 | 67483,1 | 67483,1 | | |

13. Подпрограмма VII «Обеспечивающая подпрограмма».

13.1. Паспорт Подпрограммы

| | | | | | | | | |
|---------------------------------------|--|--|--|----------|----------|----------|----------|--------|
| Заказчик Подпрограммы | Администрация городского округа Чехов | | | | | | | |
| Источники финансирования Подпрограммы | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Общий объем средств, направляемых на реализацию Подпрограммы (тыс. рублей) | | | | | Итого |
| | | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | |
| | | Всего: в том числе: | 1500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 3500,0 |
| | Министерство потребительского рынка и услуг Московской области | Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | Администрация городского округа Чехов | Средства бюджета городского округа Чехов | 1500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 3500,0 |
| | Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |

